



FAMÍLIA DE COMERÇ I MÀRQUETING



Estudiar a l'**Institut Guillem Catà** vol dir:

- Possibilitat de fer pràctiques remunerades amb beca o contracte laboral.
- Practicar en taller de comerç amb botiga, aparadors, mostradors i supermercat en funcionament.
- Treballar amb terminals de punt de venda i programari professional.

TÈCNIC EN ACTIVITATS COMERCIALS



Aquests estudis capaciten per desenvolupar activitats de distribució i comercialització de béns i/o serveis i gestionar un petit establiment comercial, aplicant les normes de qualitat i seguretat establertes i respectant la legislació vigent.

Durada dels estudis

2.000 hores en dos cursos acadèmics
350 hores (FCT) + 620 hores (Dual) en el centre de treball

Horari de matí: de 08:00 h a 14:30 h

Continguts

1r curs

Dinamització del punt de venda

Processos de venda

Servei d'atenció comercial

Gestió de compres

Tècniques de magatzem

Venda tècnica

Anglès

Aplicacions informàtiques per al comerç

Formació i orientació laboral

2n curs

Gestió d'un petit comerç

Venda tècnica

Comerç electrònic

Màrqueting en l'activitat comercial

Projecte de síntesi d'activitats comercials

Formació en centres de treball

Formació en centres de treball (modalitat dual)

Mòdul dual

Sortides professionals

Venedor/a; venedor/a tècnic/a; representant comercial; orientador/a comercial; promotor/a; televendedor/a; venda a distància; teleoperador/a de centre d'atenció telefònica; informació i atenció al client; caixer/a reposador/a; operador/a de centre d'atenció multicanal; administrador/a de continguts en línia; comerciant de botiga; gerent de petit comerç; tècnic/a en gestió d'estocs i magatzem; cap de magatzem; responsable de recepció de mercaderies; responsable d'expedició de mercaderies; tècnic/a en logística de magatzems; tècnic/a d'informació i atenció al client en empreses.